

Impact ondernemende sportaanbieders op bewegingsarmoede

Pre-corona sportten jaarlijks circa 7 miljoen Nederlanders regelmatig bij ondernemende sportaanbieders. Ons platform verenigt ruim 6.000 ondernemers waar 110.000 medewerkers met passie mensen in beweging zetten en hen sociaal verbinden. Wij zijn met z'n allen graag partner in de totstandkoming van de doelstelling om 75% van de Nederlanders de beweegnorm te laten behalen. Doordat ondernemende sportaanbieders inspelen op de behoefte en trends in de maatschappij denken wij hier een goede partner voor te zijn. Naast dat dit een fittere en daardoor meer weerbare samenleving oplevert zorgt het ook voor de aanpak van sociale en mentale problemen. Ook bij ondernemende sportaanbieders raken mensen sociaal verbonden, waardoor een bijdrage wordt geleverd aan het tegengaan van de sociale tweedeling en eenzaamheid in Nederland.

Wat stellen wij voor?

Korte Termijn: 2022-2023

"Kom van de bank af - welkom in de sport - campagne"

De sportdeelnameindex van NOC*NSF laat een sterke daling zien van het aantal actieve sporters. Teveel mensen zijn hun regelmatige beweging kwijtgeraakt tijdens de corona-pandemie en daarmee ook het sociale contact dat zij hadden door het sporten en bewegen. POS pleit voor een nationale campagne om deze mensen weer duurzaam aan het sporten en bewegen te krijgen. Dit stimuleringsprogramma stelt de mens met haar/zijn behoefte centraal en gebruikt de sport als middel om te zorgen voor duurzame sportparticipatie.

De kracht van de Nederlandse sport is de enorme diversiteit van het aanbod dat in de haarvaten van de maatschappij aanwezig is. Door dit enorme aanbod drempelloos aan te bieden ontstaat er voor elk wat wils. POS denkt graag mee over de opzet van een dergelijk programma. Naast de wervende kracht is het ook zaak aandacht te besteden aan het vasthouden van de sporters.

Beide onderdelen kunnen het meest effectief ingezet worden als deze samen met de andere organisaties in de sport worden opgepakt.

Middellange- en langetermijn: Bottum up benadering

Om de bewegingsarmoede op de middellange- en lange termijn aan te pakken hebben wij een aantal suggesties. De eerste is om de extra financiering van de sport bottum-up te organiseren: leg de (financiële) incentive in handen van de sporters. Een voorbeeld is een sport-WKR, zoals deze al beschikbaar is voor ambtenaren via hun IKB-budget. Maar ook een gedeeltelijke financiering van het sportabonnement of-lidmaatschap via de zorgkostenverzekering is een goed idee. Graag verwijs ik u naar het rapport van de Nederlandse Sportraad waar deze mogelijkheden ook worden genoemd. Ook zorgverzekeraars hebben zich uitgesproken om de nadruk in de zorg te verleggen van curatief naar preventief. Het Mulier instituut heeft berekend dat iedere euro investering in sport minimaal 2,50 euro oplevert in waarde.

Sportwet op een heel speelveld

De Nederlandse Sportraad adviseert oa. te komen tot een sportwet. Het POS is hier een voorstander van. Wij denken dat een dergelijke wet de weg kan openen naar de gewenste verschuiving van curatief naar preventieve beleid dat nodig is voor de toekomst. Het POS denkt graag mee in de totstandkoming van deze wet waarbij een gelijk speelveld ontstaat voor de gehele sport in ons land. Het is algemeen bekend en ook bevestigd door onderzoek van het Mulier instituut: de sportbranche is financieel geen aantrekkelijke werkgever. Te lage marges zijn hier debet aan. Sport is te goedkoop in ons land. Met de overheid als scheidsrechter kan er meer bereikt worden op een geheel en gelijk speelveld met zowel verenigingen als ondernemende sportaanbieders samen in plaats van het halve speelveld dat tot nu toe vaak gehanteerd werd.